



---

**PRACTICES OF STOCK MANAGEMENT IN RETAIL:  
A PANORAMA OF BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION**

**André Andrade Longaray**

[longaray@yahoo.com.br](mailto:longaray@yahoo.com.br)  
Federal University of Rio Grande –  
FURG, Rio Grande, Rio Grande do  
Sul, Brazil

**Vilmar Antonio Gonçalves  
Tondolo**

[vtondolo@gmail.com](mailto:vtondolo@gmail.com)  
Federal University of Pelotas –  
UFPEL, Pelotas, Rio Grande do Sul,  
Brazil

**Rodrigo Lopes Ávila**

[rodrigolopesavila@gmail.com](mailto:rodrigolopesavila@gmail.com)  
Federal University of Rio Grande –  
FURG, Rio Grande, Rio Grande do  
Sul, Brazil

**Paulo Roberto Munhoz**

[paulorsmunhoz@hotmail.com](mailto:paulorsmunhoz@hotmail.com)  
Federal University of Rio Grande –  
FURG, Rio Grande, Rio Grande do  
Sul, Brazil

**Rosana da Rosa Portella  
Tondolo**

[rosanatondolo@gmail.com](mailto:rosanatondolo@gmail.com)  
Federal University of Pelotas –  
UFPEL, Pelotas, Rio Grande do Sul,  
Brazil

**Aléssio Bessa Sarquis**

[alessio.sarquis@gmail.com](mailto:alessio.sarquis@gmail.com)  
University of Southern Santa  
Catarina – UNISUL, Tubarão, Santa  
Catarina, Brazil

---

**ABSTRACT**

Market competitiveness requires operations with efficiency and productivity. In the retail sector, stock management consolidates as a relevant issue, as it affects the efficiency and productivity of operations. This study aimed to characterize the Brazilian scientific production on stock management in the context of retail, published between 2006 and 2015. The study is exploratory in nature and it involved a bibliographic review of scientific papers published in SciELO and Google Scholar databases. The technique of analysis used was bibliometrics. The results indicate that, among the inventory management practices used, logistic collaboration is the most studied (13% of the sample); 5% of the authors who published on the subject account for 30% of the articles; there is a need to broaden the studies on the subject, using quantitative methods such as field survey.

**Keywords:** Logistics; Inventory Management; Bibliometric Analysis; Retail.

---



## 1. INTRODUCTION

In modern society, the retail sector comprises several economic activities and is responsible for the sale and delivery of goods to final customers. According to data from the Monthly Trade Survey (PMC), in Brazil, in 2015, retail sales fell in terms of volume: in June, the drop was 0.4% in relation to the previous month; in the year, the retraction was 2.2%. In the apparel, footwear and fabrics sectors, the drop was 4.6% (IBGE, 2015).

The drop in sales volume directly affects retailers' inventory levels and the efficiency of operations. Research by the National Confederation of Merchandise, Services and Tourism (CNC) revealed that, in 2015, about 29% of entrepreneurs reported having higher than necessary inventories and that the excess of stored goods requires the use of settlement strategies, promotion and/or stock clearance (CNC, 2015).

Accioly *et al.* (2008) stated that the excess of stocks tends to generate the need to increase the invested capital and to jeopardize the return of investments. Veraldo Jr. *et al.* (2008) pointed out that the excess of goods generates extra costs, including with depreciation, conservation, obsolescence and deterioration of products. In order to improve organizational efficiency and productivity, it is essential to reduce the level of inventories and/or capital investments (Toledo *et al.*, 2010).

As Viegas *et Sellitto* (2015) points out, in the retail sector, inventory management affects the quality of service and sales offered to customers. It also affects sales revenues, market competitiveness and the organization's financial performance (Accioly *et al.*, 2008). Thus, it is important to equate the needs of inventory demand and productivity, and to have efficiency in the process of storage and delivery of goods to customers.

Within this perspective, a survey of the scientific production on practices of stock management in the retail is relevant, it can help in the expansion of the knowledge on the subject and to provide to the managers information on the most used management practices, as well as guidelines for planning stock policies. With this, the following research question emerges: **What are the characteristics of Brazilian scientific production on inventory management practices in the context of the retail sector?** Thus, the study aims to characterize the Brazilian scientific production on inventory management practices in the retail sector, published between 2006 and 2015. For this purpose, a bibliometric survey was carried out in the Brazilian scientific articles published in the databases SciELO and Google Scholar.

This article is divided into five sections. After the introduction, section 2 presents the theoretical reference on practi-

ces of stock management and supply chain management. Section 3 describes the methodological framework used in the study, based on bibliometric analysis. Section 4 presents the results of data collection. And finally, section 5 presents the final considerations, with limitations and suggestions for future studies on the subject.

## 2. THEORETICAL REFERENCE

The business logistics brought new insight into the area, which until then was mainly responsible for the movement of materials. Over time, it was found that, in order to deliver a product in the right quantity and location and in the desired period of time, it is essential, rather than moving or transporting these goods, the management of inventories, that is, the management of the storage, production and acquisition of products, as well as the way the related information circulates among interested parties/areas (Machline, 2011). With this, other variables pertinent to the transport of materials were highlighted.

Business logistics efforts typically include internal company activities. However, supply chain management comprises from the beginning of the process to the links between suppliers and end customers. In addition to the concern with what happens during the chain, collaboration between the parties involved in the supply chain is necessary, aiming at higher levels of productivity and efficiency (Machline, 2011). This collaboration tends to intensify on special occasions such as events, sales promotions and product release.

According to the Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP, 2013), supply chain management encompasses the planning and management of all activities involved in researching and procuring materials and acquiring and managing logistics activities. It also includes coordination and collaboration with supply channel partners, which can be suppliers, intermediaries, customers and other interested parties/areas. Supply chain management requires integration between supply and demand and between the companies involved; it also requires the relationship with other sectors/areas of the company, such as marketing, sales, production, financial and information technology.

A relevant goal of inventory management is to balance the level of the company's inventory with the level of customer demand, serving both the interests of the company and those of its customers. The optimum level of inventories guarantees sufficient products to meet expected sales/demand, without the need to increase inventory investments. Some factors influence the optimal level of inventories, which are: (sales volume (the higher the volume of sales, the greater the need for products in stock); variety of products (the greater the number of items/articles, the smaller the



inventory turnover); size of the company (large companies need more volume and variety of products); frequency of orders/sales (the more frequent the orders, the lower the inventory levels).

As for typology, inventories can be classified in different ways. According to Pick *et al.* (2011), there is security stock, which is needed to offset business uncertainties; cycle stock, which maintains the supply of materials, even when the products are not produced simultaneously and continuously; stock of anticipation, which is prepared prior to demand; and stock in the distribution channel, which is stored along the supply chain, usually due to the delay in shipping goods to the retailer.

Stock costs vary according to the quantity of products required. These costs include the costs of purchasing, preserving and maintaining products, and they vary according to how much is requested and when it is requested. The most relevant costs are generally (Pick *et al.*, 2011): order execution, which includes costs with preparation/issuing of orders, inspection/receipt of materials and registration/payment of orders; cost of lack of inventory, that is, sales that are no longer realized due to lack of products; storage cost, which refers to the way in which the products are stored; costs of obsolescence related to product disuse, either because it is outdated or because the expiration date has expired.

In the context of retail companies, inventories represent a significant part of operating costs, and may reach 70-85% of total cost (Toledo *et al.*, 2010). In retail, net sales are the difference between the cost of goods sold and the selling price to the consumer. In stock management, reducing the cost of stocking has a positive impact on the organization's profit margin. With this, inventory management and control are relevant to the organization's performance.

Inventory control requires information on the inventory levels of the different products and the comparison of the actual (consumed) quantity in relation to the planned quantity. Such information can be obtained and passed on orally or visually; however, when it is documented, it tends to facilitate further analysis or retrieval of data. Inventory control can also enable optimization of inventories and reduction of lost sales due to lack of products (Kunigami *et Osório*, 2009). As Machado *et Tondolo* (2014) point out, the lack of products at the point of sale can compromise the performance and the image of the retailer with the customers.

In the supply chain, the retailer is the last intermediary agent and one that relates directly to the final consumer. The interaction of the retailer with other agents in the chain occurs according to the variation in sales volume/orders and, consequently, inventory availability, and it directly affects the inventories of wholesalers, manufacturers and suppliers

involved. Thus, the retailer is the most sensitive link in the variation of the demand of final customers (Toledo *et al.*, 2010) and influences the performance of the chain.

In this context, we highlight the collaborative logistics, which seeks to promote work with companies involved in a given supply chain, with trust, loyalty and mutual help. The collaborative logistics enables the reduction of costs and the shared use of equipment/resources. To this end, different stakeholders in the supply chain need to have common goals and objectives, and an integrated communication system. In addition, there is a need for performance indicators to ensure collaboration between the companies involved, management participation and commitment of employees (Vieira *et al.*, 2013).

Finally, inventory management requires adequate competitive strategies, such as interorganizational trust and relationship management among supply chain participants. Interorganizational trust can represent competitive advantage because relationships between organizations are difficult to imitate and/or replicate by competitors. In addition, because legal documents are not able to predict all possible eventualities, interorganizational trust can help ensuring that routine tasks are carried out in an adequate and sustainable way (Tacconi *et al.*, 2014). Thus, relevant topics such as collaborative logistics and inventory management can be studied from the perspective of what is exposed in the scientific literature, which makes it relevant to conduct a systematic review of the Brazilian scientific production on stock management practices in the retail context.

### 3. METHODOLOGICAL PROCEDURES

This research is characterized as exploratory and uses a quantitative approach. To meet the proposed objective, a bibliometric analysis of the Brazilian scientific production on stock management practices in the retail context was carried out. Bibliometrics is the study of quantitative aspects of the production, dissemination and use of registered information (such as scientific production in a certain area), from mathematical models and patterns (Sciasci *et al.*, 2012). The research encompasses two phases of bibliometric analysis: the collection of references/articles necessary to fulfill the established objective; and the presentation and descriptive analysis of the results, using statistical techniques (Kleinung, 2010; Longaray *et al.*, 2015, 2016).

In this study, data collection involved the search and selection of scientific articles available on the Internet, in selected online databases. In this search, articles originating from annals of events (meetings and symposia) and from scientific journals related to the areas of administration, logistics and production engineering, as presented in



**Appendix A**, were consulted. The choice of these sources (periodicals and annals) was based on the frequency of publications on the subject in the selected databases: SciELO (Scientific Electronic Library Online) and Google Scholar. Thus, we sought to obtain the Brazilian scientific production on inventory management practices with fidelity within the stipulated parameters. The collection of articles/references occurred in October 2015.

In the SciELO database, the search was made based on the research indexes. In all, eight searches (1-8) were performed, using the following expressions: logistics *and* inventory; stock *and* retail; supplies *and* retail; logistics *and* retail; logistics *and* supplies; practice *and* management *and* stock; practices *and* management *and* stock; performance *and* management *and* stock. **Table 1** shows the number of the search, the expression used and the number of results obtained. In Google Scholar, in turn, the search for articles was performed by searching for expressions and articles related to the topics searched. Eight surveys (9-16) were carried out, using the following expressions: inventory management; logistics supplies; internal logistics; supply chain management; supply chain; materials management; business logistics; and logistics practices. **Table 1** also contains the number of the research, the expression used and the results obtained.

**Table 1.** Research carried out in the SciELO and Google Scholar databases

Search No.	Search Expression	number of references
1	logística and estoque	11
2	estoque and varejo	9
3	suprimentos and varejo	12
4	logística and varejo	2
5	logística and suprimentos	36
6	prática and gestão and estoque	3
7	práticas and gestão and estoque	3
8	desempenho and gestão and estoque	7
9	gestão de estoques	4.220
10	logística de suprimentos	800
11	logística interna	5.280
12	gestão da cadeia de suprimentos	4.940
13	cadeia de suprimentos	16.700
14	gestão de materiais	2.530
15	logística empresarial	8.170
16	práticas logísticas	370

Source: Research Data

After searching the respective databases, the identified articles were filtered, excluding those that were repeated, those not available in full-text format, those published outside the stipulated period or that did not have full alignment with the scope of the present study. In the SciELO database,

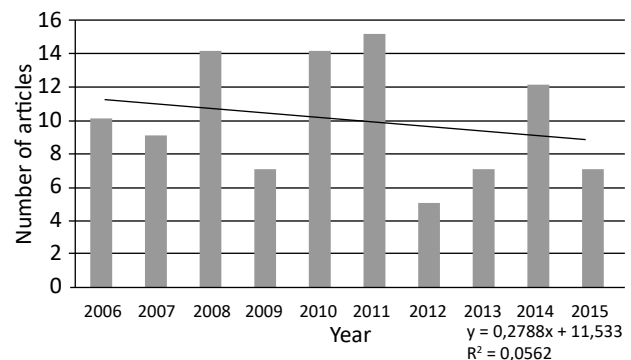
83 articles were found; of this sample, seven were repeated and 32 were rejected because they were not related to the scope of the study. Thus, 44 articles were selected in this database. In Google Scholar, 655 articles were found. Of these, 56 were selected to complete the final portfolio of references/articles to be analyzed. The complete list of articles included in the final sample is available in **Appendix B**. The selected articles were then analyzed in thematic categories, according to the study objective, namely: production study and authorship; study of content; study of bibliographic references.

#### 4. PRESENTATION AND ANALYSIS OF RESULTS

This section contains the presentation and analysis of the results of this research. First, the results of the study of production and authorship are shown, followed by the results of the study of the content; finally, the results concerning the study of bibliographic references.

##### 4.1 Results of the study of production and authorship

The study of production and authorship sought to raise the amount of publications per year and to analyze the amount of authors of the published articles. It also sought to identify the most prolific authors and universities in the subject, listing them according to the number of publications in the studied period. In order to verify the quantitative evolution of scientific production in relation to the logistic management practices, a histogram was constructed with the quantity of publications per year, as well as the respective line of linear tendency, represented in **Figure 1**. It is verified that the sample production, in the analyzed period, shows a tendency to reduce by one article per year, with a determination coefficient of 0.05. As can be seen, there is a certain downward trend in the publications on the subject. The period 2008-2011 represents 50% of the total volume of articles published on the topic in the period.



**Figure 1.** Evolution of publications per year

Source: Research Data



**Table 2** shows the classification of the article sample in relation to the number of authors per article. Most articles contain two or three authors/researchers (69% of the sample) and there are few studies with only one or more authors (14%). Thus, it is observed that most of the studies published on the subject involved partnerships between authors/researchers and, eventually, between different universities/institutions.

**Table 2.** Number of authors per article

Number of authors	Number of articles	%
1	7	7
2	42	42
3	27	27
4	17	17
5	7	7
TOTAL	100	100

Source: Research Data

To identify the most prolific authors in the topic, the authors' production was analyzed considering the participation in the sample of selected articles. **Table 3** presents those authors with three or more published articles, and their respective percentage in the total of authors raised. The most productive authors in the theme are: Wanke, P., with five participations; and Vieira, J. and Sellitto, M., with four participations each.

**Table 3.** Authors with more participation in the sample

Author	Number of articles	%
Wanke, Peter Fernandes	5	1,8
Vieira, José Geraldo Vidal	4	1,4
Sellitto, Miguel Afonso	4	1,4
Barbosa, Danilo Hisano	3	1,1
Aguiar, Fernando Henrique Oliveira	3	1,1
Pereira, Giancarlo Medeiros	3	1,1
Musetti, Marcel Andreotti	3	1,1
Sampaio, Mauro	3	1,1
Borchardt, Miriam	3	1,1

Source: Research Data

Finalizing the authorship study, the most prolific universities in the scientific production on the subject were analyzed, considering the institutions of the authors of the articles. **Table 4** shows the relationship of the institutions with the number of articles and the percentage in relation to the total number of articles. In total, 58 institutions/universities were surveyed; the most productive were in the sample of selected articles: the University of São Paulo (USP), with 23 articles (16.7%); Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ), with 9 articles (6.7%); and the Federal University of São Carlos (UFSCar), with 7 articles (5.1%). The Fundação Getúlio

Vargas (EAESP-FGV), the Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS) and the University of Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) contributed with 6 (4.3%) articles each. Thus, it is observed that a significant amount of the national scientific production on the subject comes from institutions located in the Southeast region of Brazil, specifically the states of São Paulo and Rio de Janeiro.

**Table 4.** Universities with more participation in the sample

University	Number of articles	%
USP	23	16,7
UFRJ	9	6,5
UFSCar	7	5,1
EAESP-FGV	6	4,3
UFRGS	6	4,3
UNISINOS	6	4,3

Source: Research Data

## 4.2 Content study results

With regard to the content of the articles selected, we verified the most frequently used practices in the studies published in the analyzed period, the most recurrent keywords in the articles selected and the most used research methodologies. **Table 5** presents the results of the most discussed subtopics in the articles analyzed. In this table only the practices that appeared in at least five articles of the sample, out of 25 identified subtopics, are described. Logistic collaboration was the most frequent (13 articles), followed by competitive strategies (10 articles), stock control (9 articles) and level of logistics formalization (9 articles). The thematic performance measurement and information technology were also well addressed practices, present in eight scientific articles each. With this, it can be noted that logistic collaboration and competitive strategies are highlighted topics in Brazilian academic studies on the management of inventories in the context of the retail sector.

**Table 5.** Most discussed subtopics in selected articles

Themes	Number of articles	%
Logistic collaboration	13	17,6
Competitive Strategies	10	13,5
Inventory control	9	12,2
Level of formalization	9	12,2
performance measurement	8	10,8
Information Technology	8	10,8
Stock optimization	7	9,5
Reverse logistic	5	6,8
Level of service provided	5	6,8
TOTAL	74	100

Source: Research Data



The most frequent keywords are related to the search expressions (descriptors) used in the data collection of this study. The results shown in **Table 6** refer to expressions that appeared at least five times. Overall, 254 keywords were identified. The expression that appeared more often was logistic (26 times), present in 26% of the articles of the sample. Then expressions of supply chain management (16%) and supply chain (14%). Besides these, the words retail and stock are among the most used, appearing 12 and 10 times, respectively. Thus, it should be noted that the frequency of keywords is related to the importance given to management practices and strongly emphasizes expressions related to the logistics area.

**Table 6.** Summary of identified keywords

Words	Number of articles	%
Logistics	26	26
Supply chain management	16	16
Supply chain	14	14
Retail	12	12
Stock	10	10
Inventory management	7	7
Performance indicators	5	5
Reverse logistic	5	5
Simulation	5	5
TOTAL	100	100

Source: Research Data

Finally, in the study of the content, the most used methods and methodological procedures were identified in the selected studies, as summarized in **Table 7**. The case study was the most used research strategy, present in 21 articles (20%), followed by the literature review, with 15 articles (14.2%). The research in the form of field survey and exploratory research were also approached: 12 and 10 articles, respectively. Thus, there is a need to expand studies on the subject, through descriptive and multiple case studies.

**Table 7.** Summary of the most used research methodologies

Methods	Number of articles	%
Case study	21	20,0
Literature review	15	14,2
Field survey	12	11,4
Exploratory research	10	9,5
Multicast study	9	8,5
Descriptive research	5	4,7

Source: Research Data

### 4.3 Results of the study of bibliographic references

At the stage of the analysis of the references of the selected articles, we sought to identify the most relevant bibliographic references in the 100 selected articles. For that, the 4,953 references were analyzed. **Table 8** shows the characteristics of the most influential references (in terms of the number of citations in Google Scholar), with authors, title and type of document. The analysis of the title of the cited references shows a relationship with the keywords and management practices previously identified, focusing on the area of logistics. In the research method, the most cited are two works, one book (Yin, R.) and one paper (Eisenhardt, K), which deal with the case study strategy.

The present bibliometric study also sought to analyze the articles of greater relevance. To do so, we analyzed the sum of two indicators: 1) number of times the article was quoted in the Google Scholar database; and 2) number of times the article was quoted in the references of the selected articles themselves. Google Scholar informs you how many times the selected article has been cited in other documents. Based on this information, all 100 articles selected were consulted on this basis on November 22, 2015. Then, to compose the second indicator, the citations of the selected articles were counted in the 4,953 references used.

**Table 9** presents the list of the 15 most relevant articles. In the first column it contains the identification number of the article ("ID") in the list of 100 selected articles; in the second column it contains the title; the third column contains the year of publication; and, in the fourth, the source/journal. The fifth and sixth columns are formed by the indicators of the number of citations in Google Scholar (GS) and bibliographical references (BR), respectively. Finally, the seventh column presents the summation ( $\Sigma$ ) of the number of citations of each article analyzed. The most cited references address the most frequent practices and keywords in the studies, highlighting the terms logistics, supply chain, competitiveness and logistics collaboration.

## 5. FINAL CONSIDERATIONS

This study aimed to characterize the Brazilian scientific production on stock management practices in the retail context of the period from 2006 to 2015. For this, the bibliometrics technique was used in the execution of the study of production, authorship, content and bibliographical references of the selected articles.



**Table 8.** Works of greatest repercussion between the cited references

Number of citations	Name of authors	Title	Type
22	Bowersox, D.; Closs, D.	Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos	Book
22	Ballou, R.	Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial	Book
13	Bowersox, D.; Closs D.; Cooper M.	Gestão logística de cadeias de suprimentos	Book
12	Yin, R.	Estudo de caso: planejamento e métodos	Book
9	Figueiredo, F.; Wanke, P.; Fleury, F.	Corporate logistics: the Brazilian perspective	Book
9	Novaes, A.	Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação	Book
8	Ballou, R.	Logística empresarial	Book
7	Bowersox, D.; Daugherty, P.	Logistics paradigms: the impact of information technology	Article
7	Eisenhardt, K.	Building theory from case study research	Article
7	Mentzer J.; Dewitt, W.; Keebler, J.; Min, S.; Nix, N.; Smith, C.; Zacharia, Z.	Defining supply chain management	Article

Source: Research Data

**Table 9.** Selected articles in order of relevance

ID	TITLE	YEAR	JOURNALS	GS	BR	$\Sigma$
29	The evolution and future of logistics and supply chain management	2006	Production	214	4	218
79	Vantagem competitiva na gestão sustentável da cadeia de suprimentos um metaestudo	2010	Journal of Business Administration	43	0	43
37	Logística reversa numa empresa de laminação de vidros: um estudo de caso	2006	Management & Production	37	1	38
30	WMS - warehouse management system: adaptação proposta para o gerenciamento da logística reversa	2006	Production	30	1	31
38	A organização do abastecimento do hospital público a partir da cadeia produtiva: uma abordagem logística para a área de saúde	2007	Science & Collective Health	29	0	29
43	Análise comparativa entre modelos de estoque	2008	Production	22	2	24
63	Práticas logísticas colaborativas o caso de uma cadeia de suprimentos da indústria automobilística	2008	USP Management Journal	21	3	24
56	Análise das práticas de planejamento e controle da produção em fornecedores da cadeia automotiva brasileira	2008	Management & Production	23	0	23
27	Formalização da logística de suprimentos: caso das montadoras e fornecedores da indústria automotiva brasileira	2010	Production	19	1	20
14	Impacto da tecnologia da informação na gestão das cadeias de suprimentos: um estudo de casos múltiplos	2007	Management & Production	18	0	18
16	Cinco décadas de logística empresarial e administração da cadeia de suprimentos no Brasil	2011	Journal of Business Administration	18	0	18
35	Relação entre montadoras e fornecedores: modelos teóricos e estudos de caso na indústria automobilística brasileira	2011	Management & Production	18	0	18
73	Gestão da cadeia de suprimento do setor público uma alternativa para controle de gastos correntes no brasil	2010	Journal of Public Administration	17	0	17
28	Tecnologia da informação na gestão da cadeia de suprimentos: o caso da indústria gases	2008	Production	15	0	15
48	Implantação do Efficient Consumer Response: um estudo multicaso com indústrias, atacadistas e varejistas	2006	Journal of Contemporary Management	12	2	14

Source: Research Data



The results of the study revealed that the main practices are logistic collaboration, competitive strategies and inventory control. This characteristic indicates that the main research practices on retail stock management follow the trend of emphasizing logistics, competitiveness and the establishment of strategic partnerships. These practices affect the management of retail companies and serve as a reference for the development of inventory management strategies. Regarding the research method used in the articles analyzed, the results pointed out that the case study is the most used. This characteristic emphasizes the need for more quantitative studies and in the form of field surveys, as well as the analysis of the types of studies and case studies developed, that is, if the studies meet the criteria that require a single case study, especially that of singularity of the case.

As for the most prolific authors, we can highlight: Peter Fernandes Wanke (UFRJ), José Geraldo Vidal Vieira (UFScar), Miguel Afonso Sellitto (UNISINOS), Danilo Hisano Barbosa (USP) and Fernando Henrique Oliveira de Aguiar. The universities that stood out the most were USP, UFRJ, UFSCar, and UNISINOS. This result indicates which Brazilian researchers and universities are leading the research on inventory management in the context of the retail sector.

It should be highlight the number of articles analyzed and the databases themselves as limitations of this research. In addition, the bibliographic references presented greater difficulty for analysis due to their high number and their lack of standardization. As suggestions for future studies, there is a need to investigate stock management practices in the retail context in the clothing, footwear and fabric branches, since no studies produced in these branches of activity were found in this sample. In the scope of bibliometric research, it is recommended to increase the number of analyzed journals, databases and/or the performance of a comparative analysis between the national and international scientific production on the subject.

## REFERENCES

- Accioly, F.; Ayres, A.; Sucupira C. (2008), *Gestão de Estoques*, FGV, Rio De Janeiro, RJ.
- Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC (2015), *Índice de Confiança do Empresário do Comércio*, Brasília, DF, disponível em: <http://www.cnc.org.br/central-do-conhecimento/pesquisas/economia/indice-de-confianca-do-empresario-do-comercio-icec-julho> - (acesso em 22 ago. 2015).
- Council of Supply Chain Management Professionals - CSCMP (2013), disponível em: <http://cscmp.org/>
- CSCMP/Educate/SCM\_Definitions\_and\_Glossary\_of\_Terms/CSCMP/Educate/SCM\_Definitions\_and\_Glossary\_of\_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921 (acesso em 21 nov. 2015).
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (2015), *Pesquisa Mensal do Comércio*, Rio de Janeiro, RJ, disponível em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Comercio\\_e\\_Servicos/Pesquisa\\_Mensal\\_de\\_Comercio/Fasciculo\\_Indicadores\\_IBGE/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Comercio_e_Servicos/Pesquisa_Mensal_de_Comercio/Fasciculo_Indicadores_IBGE/) (acesso em 22 ago. 2015).
- Kleinubing, L. (2010), "Análise bibliométrica da produção científica em gestão da informação na base de dados LISA", *Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, Vol. 8 No. 1, pp. 01-11.
- Kunigami, F.; Osorio, W. (2009), "Gestão no controle de estoque: estudo de caso em montadora automobilística", *Revista Gestão Industrial*, Vol. 5 No. 4, pp. 24-41.
- Longaray, A.; Popiolek Junior, T.; Munhoz, P. et al. (2015), "Caracterização da produção científica brasileira sobre a aplicação de métodos multicritério de apoio à decisão: uma análise das publicações entre 2004 – 2013", artigo apresentado no ENEGEP 2015: XXXV Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Fortaleza, CE, 13-16 out. 2015.
- Longaray, A.; Ensslin, L.; Munhoz, P. et al. (2016), "A systematic literature review regarding the use of multicriteria methods towards development of decision support systems in health management", *Procedia Computer Science*, Vol. 100, pp. 701–710.
- Machado, C.; Tondolo, V. (2014), "Perda por ruptura em gôndola: uma análise do Sistema Toyota de Produção, na indústria alimentícia e no varejo supermercadista", *Gestão da Produção, Operações e Sistemas*, Vol. 9, No. 3, pp. 15-28.
- Machline, C. (2011), "Cinco décadas de logística empresarial e administração da cadeia de suprimentos no Brasil", *Revista de Administração de Empresas*, Vol. 51, No. 3, pp. 227-231.
- Pick, V.; Diesel, L.; Sellitto, M. (2011), "Influência dos sistemas de informação na gestão de estoques em pequenos e médios supermercados", *Revista Produção Online*, Vol. 11 No. 2, pp. 319-343.
- Sciasci, V., Garcia, S., e Galli, L. (2012), "Posicionamento de marcas globais: um estudo bibliométrico da produção científica na área. *Revista Brasileira de Marketing*" Vol. 11, No. 2, pp. 69-95.
- Tacconi, M., Lopes, F., Mól, A. e Neto, E. (2014), "A confiança interorganizacional nas compras", *Gestão e Produção*, Vol. 21 No. 1, pp. 199-214.
- Toledo, L.; Manfrinato, J.; Tascin, J. (2010), "Panorama de Modelos de Estoques e Programas de Abastecimento





Voltados para o Varejo Supermercadista”, artigo apresentado no ENEGEP 2010: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção, São Carlos, SP, 12-15 out. 2010.

Veraldo Jr., L.; Salomon, V.; Marins, F. (2008), “Gestão de estoque excedente com proposta de redução através de decisão multicriterial”, artigo apresentado no ENEGEP 2008: XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Rio de Janeiro, RJ, 13-16 out. 2008.

Viegas, H.; Sellitto, M. (2015), “Análise multicritério no gerenciamento do sortimento de produtos no varejo de supermercados”, *Sistemas & Gestão*, Vol. 10, No. 2, pp. 238-253.

Vieira, J.; Junior, J.; Hattori, R. (2013), “Colaboração Logística entre Cliente e Fornecedor: Uma Aplicação de Análise Visual de Dados”, *Sistemas & Gestão*, Vol. 8 No. 1, pp. 2-18.

**Received:** April 08, 2015.

**Approved:** October 11, 2017.

**DOI:** 10.20985/1980-5160.2017.v12n4.1195

**How to cite:** Longaray, A.A.; Tondolo, V.A.G.; Ávila, R.L et al. (2017), “Practices of stock management in retail: a panorama of Brazilian scientific production”, *Sistemas & Gestão*, Vol. 12, No. 4, pp. 477-490, available from: <http://www.revistasg.uff.br/index.php/sg/article/view/1195> (access day abbreviated month. year).



### Appendix A - Sources of data used in the survey

<b>ANNALS</b>	
ANPAD	Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração
CBC	Congresso Brasileiro de Custos
EETCG	Encontro de Engenharia e Tecnologia dos Campos Gerais
ENEGEP	Encontro Nacional de Engenharia de Produção
SEGeT	Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia
SIMPEP	Simpósio Brasileiro de Pesquisa Operacional
SIMPOI	Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais
<b>PERIODICS</b>	
ASAA	Advances in Scientific and Applied Accounting
Ciência & Saúde Coletiva	
Exacta	
Gestão e Produção	
Horticultura Brasileira	
JISTEM	Information Systems and Technology Management)
JTL	Journal of Transport Literature
Pesquisa Operacional	
Produção	
Produção em foco	
Produção Online	
RBE	Revista Brasileira de Economia
RBF	Revista Brasileira de Fruticultura
Revista Científica E-locação	
RCC	Revista Contemporânea de Contabilidade
RAUSP	Revista de Administração da Universidade de São Paulo)
RAC	Revista de Administração Contemporânea
RAC - Eletrônica	Revista de Administração Contemporânea - Eletrônica
RAE	Revista de Administração de Empresas
RAM	Revista de Administração Mackenzie
RAP	Revista de Administração Pública
Revista ADM.MADE	Revista do Mestrado em Administração e Desenvolvimento empresarial - Universidade Estácio de Sá
REAd	Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)
GEPROS	Revista Gestão da Produção, Operações e Sistemas
Revista Gestão Industrial	
Revista Jovens Pesquisadores	
Revista P & D em Engenharia de Produção	
S&G	Sistemas e Gestão

Source: survey data



### Appendix B – Complete list of articles

ID	ARTICLE
1	Wanke, P., Arkader, R., Lopes, P., & Rodrigues, A. (2006). Um estudo sobre os impactos no varejo das principais decisões estratégicas de produção e distribuição da indústria. <i>Gestão &amp; Produção</i> , 13(1), 1-13.
2	Wanke, P. (2012). Quadro conceitual para gestão de estoques: enfoque nos itens. <i>Gestão &amp; Produção</i> , 19(4), 677-687.
3	De Aguiar, F., & Sampaio, M. (2014). Identificação dos fatores que afetam a ruptura de estoque utilizando análise de agrupamentos. <i>Produção</i> , 4(1), 57-70
4	Lopes, D., D'Agosto, M., Ferreira, A., & Oliveira, C. (2014). Improving post-sale reverse logistics in department stores: a brazilian case study. <i>Journal of Transport Literature</i> , 8(2), 325-348.
5	Hamad, R., & Gualda, N. (2014). Modeling of logistic networks with seasonality: influence of carrying cost and ICMS credit. <i>Journal of Transport Literature</i> , 8(2), 295-324.
6	Junior, J., & Corrêa, H. (2008). Cadeia de abastecimento: gestão do estoque pelo distribuidor. <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 48(1), 48-62.
7	Tofanelli, M., Fernandes, M., Filho, O. & Carrijo, N. (2007). Perdas de frutas frescas no comércio varejista de Mineiros-GO: um estudo de caso. <i>Revista Brasileira de Fruticultura</i> , 29(3), 513-517.
8	Salgado Junior, A., Novi, J., Pacagnella Junior, A., & Oliveira, M. (2011). E-SCM and inventory management: a study of multiple cases in a segment of the department store chain. <i>JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management</i> , 8(2), 367-388.
9	Tofanelli, M., Fernandes, M., Carrijo, N., & Martins Filho, O. (2009). Levantamento de perdas em hortaliças frescas na rede varejista de Mineiros. <i>Horticultura Brasileira</i> , 27(1), 116-120.
10	Campos, D. (2008). Um estudo das percepções de gestores e clientes do serviço oferecido aos pequenos varejistas do setor alimentar. <i>Revista de Administração Mackenzie</i> , 9(3), 85-114.
11	Dos Santos Silva, V., De Castro Souza, R., Da Silva, A., & Saes, M. (2015). Estratégia de gestão de múltiplos canais de distribuição: um estudo na indústria brasileira de alimentos. <i>Produção</i> .
12	Pereira, G., Sellitto, M., & Borchardt, M. (2010). Alterações nos fatores de competição da indústria calçadista exportadora devido à entrada de competidores asiáticos. <i>Production Journal</i> , 20(2), 149-459.
13	Herrmann, F., Pereira, G., Borchardt, M., & Da Silva, R. (2013). Benefícios e impeditivos à integração da cadeia de suprimentos calçadista por meio da tecnologia de informação. <i>Gestão &amp; Produção</i> , 20(4), 939-952.
14	Maçada, A., Feldens, L., & Santos, A. (2007). Impacto da tecnologia da informação na gestão das cadeias de suprimentos: um estudo de casos múltiplos. <i>Gestão e Produção</i> , 14(1), 1-12.
15	Vieira, J., Yoshizaki, H., & Ho, L. (2009). Um estudo sobre colaboração logística entre indústria de bens de consumo e redes de varejo supermercadista. <i>Gestão &amp; Produção</i> , 16(4), 556-570.
16	Machline, C. (2011). Cinco décadas de logística empresarial e administração da cadeia de suprimentos no Brasil. <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 51(3), 227-231.
17	Lotta, G. (2011). A contribuição da logística integrada às decisões de gestão das políticas públicas no Brasil. <i>Revista de Administração Pública</i> , 45(1), 107-39.
18	Vivaldini, M., Pires, S., & Souza, F. (2010). Importância dos fatores não tecnológicos na implementação do CPFR. <i>Revista de Administração Contemporânea</i> , 14(2), 289-309.
19	Sampaio, M., & Csillag, J. (2010). Direcionadores na difusão da estratégia de Postponement: casos de empresas Brasileiras. <i>Revista de Administração Contemporânea</i> , 14(1), 20-39.
20	Graeml, A., & Peinado, J. (2014). O efeito das capacidades logísticas na construção de resiliência da cadeia de suprimentos. <i>Revista de Administração da Universidade de São Paulo</i> , 49(4), 642-655.
21	Anefalos, L., & Caixeta Filho, J. (2007). Avaliação do processo de exportação na cadeia de flores de corte utilizando modelo insumo-produto. <i>Revista Brasileira de Economia</i> , 61(2), 153-173.
22	Moori, R., Felix, E., Lelis, E., & Caldeira, A. (2015). O efeito do tipo de produto e das capacidades logísticas sobre o ciclo do pedido. <i>Revista Eletrônica de Administração</i> , 21(1), 141-169.
23	Peinado, J., & Graeml, A. (2014). A produção científica em gestão de operações no Brasil: uma análise de temas, autores e instituições de pesquisa no período entre 2001 e 2010. <i>Revista de Administração Mackenzie</i> , 15(5), 224-255.
24	Marchesini, M., & Alcântara, R. (2014). Proposta de atividades logísticas na Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM). <i>Production Journal</i> , 24(2), 255-270.
25	Wanke, P., & Corrêa, H. (2014). The relationship between the logistics complexity of manufacturing companies and their supply chain management. <i>Production</i> , 24(2), 233-254.



- 26 Dias, S., Labegalini, L., & Csillag, J. (2012). Sustentabilidade e cadeia de suprimentos: uma perspectiva comparada de publicações nacionais e internacionais. *Produção*, 22(3), 517-533.
- 27 Guarnieri, P., & Hatakeyama, K. (2010). Formalização da logística de suprimentos: caso das montadoras e fornecedores da indústria automotiva brasileira. *Produção*, 20(2), 186-199.
- 28 De Mello Bandeira, R., & Maçada, A. (2008). Tecnologia da informação na gestão da cadeia de suprimentos: o caso da indústria gases. *Produção*, 18(2), 287-301.
- 29 Ballou, R. (2006). The evolution and future of logistics and supply chain management. *Production*, 16(3), 375-386.
- 30 Guarnieri, P., Chruscick, D., Oliveira, I., Hatakeyama, K., & Scandelari, L. (2006). WMS - Warehouse Management System: adaptação proposta para o gerenciamento da logística reversa. *Produção*, 16(1), 126-139.
- 31 Silva, R., Senna, E., Senna, L., & Lima Júnior, O. (2014). Plataformas logísticas: uma abordagem sobre as tipologias e características através de uma revisão sistemática. *Journal of Transport Literature*, 8(1), 210-234.
- 32 Pereira, G., Borchardt, M., & Sellitto, M. (2014). Moda rápida na indústria calçadista: Intervenção setorial no arranjo produtivo de Nova Serrana. *Gestão & Produção*, 21(3), 555-570.
- 33 Da Silva, A., Lombardi, G., & Pimenta, M. (2013). Alinhamento interfuncional: um estudo exploratório sobre os pontos de contato entre marketing, logística e produção. *Gestão & Produção*, 20(4), 863-881.
- 34 Tacconi, M., Lopes, F., Mól, A., & Neto, E. (2014). A confiança interorganizacional nas compras. *Gestão e Produção*, 21(1), 199-214.
- 35 Vanalle, R., & Salles, J. (2011). Relação entre montadoras e fornecedores: modelos teóricos e estudos de caso na indústria automobilística brasileira. *Gestão e Produção*, 18(2), 237-250.
- 36 Gameiro, A., Caixeta-Filho, J., Rocco, C., & Rangel, R. (2008). Modelagem e gestão das perdas no suprimento de tomates para processamento industrial. *Gestão & Produção*, 15(1), 101-115.
- 37 Gonçalves, M., & Marins, F. (2006). Logística reversa numa empresa de laminação de vidros: um estudo de caso. *Gestão & produção*, 13(3), 397-410.
- 38 Infante, M., & Santos, M. (2007). A organização do abastecimento do hospital público a partir da cadeia produtiva: uma abordagem logística para a área de saúde. *Ciência & Saúde Coletiva*, 12(4), 945-954.
- 39 Ribeiro, R., Sauaia, A., & De Mello, A. (2015). Praticando gestão de operações em um laboratório de gestão. *Revista de Administração Mackenzie*, 16(4), 43-76.
- 40 Do Rego, J., & De Mesquita, M. (2011) Controle de estoque de peças de reposição em local único: uma revisão da literatura. *Produção*, 21(4), 645-655.
- 41 Carvalho, C. (2015). Como a gestão de práticas de oferta de crédito impacta a de estoque. *Revista de Administração Contemporânea*, 19(01), 77-97.
- 42 De Carvalho, C., & Schiozer, R. (2012). Gestão de capital de giro: um estudo comparativo entre práticas de empresas brasileiras e britânicas. *Revista de Administração Contemporânea*, 16(4), 518-543.
- 43 Santoro, M., & Freire, G. (2008). Análise comparativa entre modelos de estoque. *Produção*, 18(1), 89-98.
- 44 Júnior, C., & Anzanello, M. (2015). Sistemática de seleção de variáveis para classificação de produtos em categorias de modelos de reposição. *Gestão & Produção*, 22(1), 201-212.
- 45 Uhlmann, V., Rambo, D., Madruga, S., & Brondani, G. (2006). A importância estratégica da utilização dos mecanismos de logística de aquisição e distribuição pelas MPEs. In: III Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia,
- 46 Peixoto, E., & Pinto, L. (2006). Gerenciamento de estoques via previsão de vendas agregadas utilizando simulação. *Revista Produção Online*, 16(3), 569-581.
- 47 De Oliveira, J., & Da Costa, F. (2006). Gestão de estoques na rede de farmácias trade. In: XIII Simpósio de Engenharia de Produção.
- 48 Ghisi, F., & Silva, A. (2006). Implantação do efficient consumer response (ECR): um estudo multicaso com indústrias, atacadistas e varejistas. *Revista de Administração Contemporânea*, 10(3), 111-132.
- 49 De Freitas, F., Do Nascimento, K., Pelaes, T., & França, V. (2006). Otimização das operações de movimentação e armazenagem de materiais através de rearranjo físico: uma proposta de melhoria para um almoxarifado da esfera pública. In: XXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 50 Gonçalves, A., Novaes, M., & Simonetti, V. (2006). Otimização de farmácias hospitalares: eficácia da utilização de indicadores para gestão de estoques. In: XXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 51 Barbosa, D., Herrera, V., Kurumoto, J., & Musetti, M. (2007). A utilização de medidas de desempenho logístico no setor sucroalcooleiro: um estudo de caso exploratório. *Revista Gestão da Produção, Operações e Sistemas*, 5, 103-116.



- 52 Borella, M., Padula, A., & Peruchi, M. (2007). Evoluções no atendimento aos clientes e seus impactos na logística e na cadeia de suprimentos: o caso de uma joint-venture fabricante de freios. *Revista de Administração Contemporânea - Eletrônica*, 1(3), 1-13.
- 53 Filho, D., Campeão, P., Spanhol, C., Rodrigues, F., & Fenelon, M. (2007). Gestão da cadeia de suprimentos no varejo alimentar: o caso da rede econômica de supermercados. In: XXVII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 54 Figueiredo, K., Goldsmid, I., Arkader, R., & Hijjar, M. (2007). Segmentação logística: um estudo na relação entre fornecedores e varejistas no Brasil. *Revista de Administração Contemporânea*, 11(4), 11-31.
- 55 Barbosa, D., Musetti, M., Kurumoto, J., & Dos Santos, E. (2007). Sistema de medição de desempenho logístico em um ambiente de cadeia de suprimentos: um estudo de caso. In: XXVII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 56 Mesquita, M., & Castro, R. (2008). Análise das práticas de planejamento e controle da produção em fornecedores da cadeia automotiva brasileira. *Gestão e Produção*, 15(1), 33-42.
- 57 Freitas, F., Medeiros, C., & Melo, A. (2008). Aplicação de técnicas de gestão de estoques, como auxílio à tomada de decisões em compras públicas estaduais de medicamentos. In: XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 58 De Carvalho, L., & Alencar, L. (2008). Avaliação da gestão da cadeia de suprimento através do uso de indicadores de desempenho: estudo de caso em uma fábrica de vidros. In: XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 59 Gonçalves, H., & De Melo, R. (2008). Desempenho logístico: a relação entre modelo de excelência e indicadores de desempenho. In: XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 60 Braga, L., Pimenta, C., & Vieira, J. (2008). Gestão de armazenagem em um supermercado de pequeno porte. *Revista P&D em Engenharia de Produção*, 8, 57-77.
- 61 Vendrametto, O., Oliveira Neto, G., & Santos, O. (2008). Gestão de materiais e operador logístico um caso de relacionamento malsucedido. XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 62 Gomes, A., & Wanke, P. (2008). Modelagem da gestão de estoques de peças de reposição através de cadeias de Markov. *Gestão & Produção*, 15(1), 57-72.
- 63 Rodrigues, D., & Sellitto, M. (2008). Práticas logísticas colaborativas: o caso de uma cadeia de suprimentos da indústria automobilística. *Revista de Administração*, 43(1), 97-111.
- 64 Campos, D. (2008). Um estudo das percepções de gestores e clientes do serviço oferecido aos pequenos varejistas do setor alimentar. *Revista de Administração Mackenzie*, 9(3), 85-114.
- 65 De Araújo, S., Librantz, A., & Alves, W. (2009). Algoritmos genéticos na estimação de parâmetros em gestão de estoque. *Exacta*, 7(1), 21-29.
- 66 Paixão, R., Motta, G., & De Melo, D. (2009). As atividades logísticas em quatro dimensões: uma reflexão à luz da economia das organizações. XII Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais.
- 67 Garcia, E., & Ferreira Filho, V. (2009). Cálculo do ponto de pedido baseado em previsões de uma política de gestão de estoques. *Pesquisa Operacional*, 29(3), 605-622.
- 68 Kunigami, F., & Osorio, W. (2009). Gestão no controle de estoque: estudo de caso em montadora automobilística. *Revista Gestão Industrial*, 5(04), 24-41.
- 69 Wanke, P. (2010). The impact of different demand allocation rules on total stock levels. *Pesquisa Operacional*, 30(1), 33-52.
- 70 Miguel, P., & Brito, L. (2009). Antecedentes da gestão da cadeia de suprimentos: eles realmente existem? Estudo empírico no Brasil. XII Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais.
- 71 Rosa, H., Mayerle, S., & Gonçalves, M. (2010). Controle de estoque por revisão contínua e revisão periódica: uma análise comparativa utilizando simulação. *Produção*, 20(4), 626-638.
- 72 De Oliveira, L., De Oliveira Pacheco, N., Campos, M., De Moura, L., & Da Motta, K. (2010). Estágio da gestão logística em uma rede de farmácias do RN: foco na adoção de indicadores de desempenho. In: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 73 Tridapalli, J., Fernandes, E., & Machado, W. (2011). Gestão da cadeia de suprimento do setor público: uma alternativa para controle de gastos correntes no Brasil. *Revista de Administração Pública*, 45(2), 401-33.
- 74 Silva, M., Do Prado, R., Melo, L., & Fialho, L. (2010). Gestão de custos e estocagem em empresas do setor varejista de produtos agropecuários: uma análise da prática utilizada face a plataforma teórica. In: Congresso Brasileiro de Custos.
- 75 De Souza, J., & Bahia, P. (2010). Gestão logística da cadeia de suprimentos do açaí em Belém do Pará: uma análise das práticas utilizadas na empresa Point do açaí. In: VII Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.
- 76 Hamad, R., & Gualda, N. (2011). Modelagem de redes logísticas com custos de inventário calculados a partir da cobertura de estoque. *Produção*, 21(4), 667-675.
- 77 De Toledo, L., De Souza Manfrinato, J., & Tascin, J. (2010). Panorama de modelos de estoques e programas de abastecimento voltados para o varejo supermercadista. In: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção.



- 78 Otsuka, B., & Vieira, G. (2010). Previsão de demanda para uma microempresa de comércio e análise dos impactos financeiros. In: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 79 De Brito, R., & Berardi, P. (2010). Vantagem competitiva na gestão sustentável da cadeia de suprimentos: um metaestudo. *Revista de Administração de Empresas*, 50(2), 155-169.
- 80 Pedroso, C., Favaretto, F., & De Sampaio, R. (2011). Análise de problemas no controle de estoque gerados por erros nos registros de movimentações. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 81 Hanriot, P., Lima, R., & Favaretto, F. (2011). Análise dos motivos geradores de falhas na logística interna de uma indústria farmacêutica. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 82 Azeituno, A., Da Rosa, C., Lélis, E., Silva, J., Campos, P., & Mouri, R. (2012). Armazenagem e distribuição na cadeia de suprimentos do setor farmacêutico. *Jovens Pesquisadores*, 8(2), 32-51.
- 83 Sabino, M., & Ferreira, K. (2011). Diagnóstico da logística de distribuição em uma empresa da indústria alimentícia: um estudo de caso. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 84 Minatti, C., Alberton, A., & Marinho, S. (2011). Direções e construtos do green supply chain management. In: XIV Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais.
- 85 Gianesi, I., & De Biasi, J. (2011). Gestão estratégica dos estoques. *Revista de Administração da Universidade de São Paulo*, 46(3), 290-304.
- 86 Pick, V., Diesel, L., & Sellitto, M. (2011). Influência dos sistemas de informação na gestão de estoques em pequenos e médios supermercados. *Revista Produção Online*, 11(2), 319-343.
- 87 Rodrigues, E., Fernandes, A., Formigoni, A., Monteiro, R., & Campos, I. (2010). Logística integrada aplicada a um centro de distribuição: comparativo do desempenho do processo de armazenagem após a implementação de um sistema de gerenciamento de armazém (WMS). In: VII Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.
- 88 Guerreiro, R., Bio, S., & Mendel, S. (2013). Logística integrada, gestão da cadeia de suprimentos e mensuração de custos e resultados logísticos: um estudo com empresas brasileiras. *Advances in Scientific and Applied Accounting*, 4(1), 73-100.
- 89 Chaves, G., Barboza, J., & Alcantara, R. (2011). Medidas de desempenho para avaliação da logística reversa. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção.
- 90 De Aguiar, F., & Sampaio, M. (2012). Identificação dos fatores que afetam a ruptura de estoque utilizando análise de agrupamentos. *Produção*.
- 91 Barbosa, D., & Musetti, M. (2012). Levantamento do desempenho logístico das PMEs da indústria de bens de capital: uma análise comparativa. *Production Journal*, 22(2), 249-258.
- 92 Vieira, J., Junior, J., & Hattori, R. (2013). Colaboração logística entre cliente e fornecedor: uma aplicação de análise visual de dados. *Sistemas & Gestão*, 8(1), 2-18.
- 93 Vieira, J. (2013). Logística colaborativa: um estudo com fornecedores de supermercados de pequeno e médio porte. *Revista Gestão Industrial*, 9(3), 745-764.
- 94 Silva, V., Prado, J., & Barros, T. (2013). Logística colaborativa: um estudo de caso no setor de armazenagem e logística. In: VIII Encontro de Engenharia e Tecnologia dos Campos Gerais.
- 95 Souza, M., Schnorr, C., & Ferreira, F. (2013). Práticas de gestão de custos logísticos: Estudo de caso de uma empresa do setor alimentício. *Revista Contemporânea de Contabilidade*, 10(19), 3-32.
- 96 Da Silva, J., & Pitassi, C. (2013). Práticas logísticas nas pequenas e médias empresas brasileiras. *Revista do Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial - Universidade Estácio de Sá*, 17(2), 29-48.
- 97 Correa, J., & Mello, C. (2015). Efficient Consumer Response (ECR) e a tecnologia de armazenagem, movimentação de materiais e automação logística. *Revista Científica e-Locução*, 1(6), 78-95.
- 98 Aguiar, F., Morano, R., Barrichello, A., De Araujo, M., Hristov, M., & Correa, R. (2014). Estudo de caso para identificação das causas de ruptura de estoque de uma empresa varejista têxtil. *Revista Gestão da Produção, Operações e Sistemas*, 9(3), 29-41.
- 99 De Fátima Cardoso, J., & Casarotto Filho, N. (2014). Gestão da cadeia de suprimentos: contribuições para a construção de um conceito. *Revista Eletrônica Produção em Foco*, 4(1), 01-25.
- 100 Guimarães, T., Scarpin, C., & Steiner, M. (2015). Políticas de distribuição com lote econômico de entrega em problemas de roteirização com estoque gerenciado pelo fornecedor e sistema logístico em três níveis. *Gestão & Produção*, 22(1), 133-148